

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад комбинированной направленности №3»
города Сосновоборска

**заочный конкурс
педагогического мастерства
работы с родителями**

«РОДИТЕЛИ И ПЕДАГОГИ – ДВА БЕРЕГА ОДНОЙ РЕКИ»

**система наглядно-информационной деятельности
при работе с родителями**

описание системы работы

**«СОВРЕМЕННЫЕ РОДИТЕЛИ ТРЕБУЮТ СОВРЕМЕННЫХ
РЕШЕНИЙ»**

Воспитатели старшей «А» группы:
Караченцева Наталья Ивановна,
Щербакова Надежда Николаевна

2020 год

В соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании» и ФГОС ДО одной из основных задач, стоящих перед детским садом, является «взаимодействие с семьей для обеспечения полноценного развития ребенка», а также «обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей». (ФГОС ДО п.3.2.5. п.п.5.). Это обязывает работников ДОУ развивать формы взаимодействия с семьями воспитанников, так как система образования должна быть ориентирована не только на задания со стороны государства, но и на общественный образовательный спрос, на реальные запросы потребителей образовательных услуг. Педагоги и родители должны стать не только равноправными, но и равноответственными участниками образовательного процесса.

Актуальность: наглядно-информационные формы работы с семьями воспитанников, играют роль опосредованного общения между педагогами и родителями. Способствуют ознакомлению родителей с условиями, содержанием и методам воспитания детей в условиях ДОУ. Позволяют объективнее увидеть и оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания.

Цель: вовлечение семьи в единое образовательное пространство через наглядно-информационные формы.

Задачи:

- познакомить родителей с ДОУ, особенностями его работы, педагогами, узкими специалистами;
- создать удобную форму работы с родителями;
- обогащать знания родителей об особенностях развития и воспитания детей;
- оказывать практическую помощь семье;
- обеспечить оперативное сотрудничество и максимальное включение родителей в процесс работы детского сада;
- привлечение родителей к здоровому образу жизни.

Когда слышишь выражение «система наглядно-информационной деятельность при работе с родителями», в основном сразу представляешь массивные **информационные стенды**, которые занимают ни одну стену в приемной.

Анализируя свою работу с родителями, мы (педагоги группы) стали замечать, что родители иногда не в курсе лексической темы недели или темы года в детском году, не заметили объявления и рекомендации специалистов ДООУ, а ведь мы так старались и красиво вывешивали всю информацию на стенд. Тогда мы задумались о том, что делаем неправильно. Удобно ли такое расположение для родителей? Воспринимают ли они информацию в таком формате? Что и как необходимо изменить?

Обдумав, пришли к выводу, что в современном мире родители не имеют времени долго находиться в группе, чтобы успеть прочитать и изучить всю информацию. Но мы нашли выход из данной ситуации. Как? Очень просто! Сначала провели анкетирование (Приложение 1) и по результатам сделали вывод, что 24 семьи активные пользователи социальных сетей и мессенджеров, и только одной семье это недоступно. Отсюда следует, что вовлекать родителей в жизнь ДООУ очень важно, применяя новейшие и эффективные формы взаимодействия.

Было принято решение:

- создать чат группы ДООУ в «Вайбере» (Viber);
- использовать электронную почту;
- использовать сайт ДООУ «Солнышко»;
- продолжать использовать наглядно-информационные стенды в приемной.

«Вайбер» - это специальное приложение для смартфонов и персональных компьютеров, которое позволяет отправлять СМС-сообщения и делать бесплатные звонки, передавать текстовые сообщения, картинки, видео- и аудиосообщения через сеть Интернет как с одним человеком, так и сразу с несколькими десятками людьми.

После создания группы в «Вайбере» педагогическое просвещение родителей стало более доступным, удобным и рациональным. Родители могут задать педагогу любой вопрос, касающийся своего ребенка, а также внести предложения по организации воспитательного процесса в группе. Мессенджер позволяет нам быстро обмениваться информацией, что значительно экономит время. Отмечается высокая мотивация родителей и наличие взаимопонимания между родителями и воспитателями. Благодаря такому общению, родители нашей группы стали дружным коллективом и начали использовать чат не по назначению, например, скидывали картинки с пожеланиями, новости из интернета, или писали личные сообщения другим родителям поздно вечером/рано утром. Мы были вынуждены оговорить с родителями правила общения в чате. Родители согласились с правилами, но общение между собой они не хотели прекращать, поэтому создали свой родительский чат.

Электронная почта - технология и служба по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма», «электронные письма» или «сообщения») между пользователями компьютерной сети (в том числе — Интернета).

Решение по использованию электронной почты пришло не случайно, после совместных мероприятий необходимо отправить каждому участнику большое количество фотографий или видео. Чаще всего у родителей нет USB-флеш накопителей с достаточным объемом памяти, мессенджеры с таким объемом информации не справляются, поэтому на помощь пришла электронная почта. В ней можно хранить разную информацию и пересылать файлы в виде обычных и форматированных текстов, изображений, аудио и видео. Такой формат общения гарантирует быструю доставку сообщений, позволяет отправлять письма всем родителям группы, что экономит время педагога. Хочется отметить, что электронную почту наша группа использует только для передачи файлов (фото, видео), презентаций; переписку не ведем, потому что она (эл. почта) не предполагает общение в режиме реального времени.

Сайт ДООУ «Солнышко» - каждая образовательная организация обязана создать и вести свой сайт в сети интернет (Ст. 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-Ф). Он нужен не только для того, чтобы разместить информацию об организации, но и сформировать имидж детского сада, привлечь высококвалифицированные кадры. Оформлять сайт необходимо в соответствии с требованиями к структуре и виду размещаемой информации, навигации, содержанию.

Сайт позволяет продемонстрировать родителям устройство и деятельность ДООУ в удобное для них время. Информация на сайте обеспечивает открытость ДООУ и формирует доверие со стороны родителей, представителей общественности, социальных партнеров. Для открытого общения с аудиторией используется раздел «Новости». На сайте размещен большой объем полезной для родителей информации: текстовые и мультимедийные материалы о воспитании детей, образовательной политике ДООУ, ресурсном обеспечении. Кроме того, на нашем сайте «Солнышко» у каждого педагога (старший воспитатель; воспитатели; узкие специалисты: инструктор по физической культуре, музыкальные руководители; логопеды; психолог) есть своя страница, где представляем опыт работы.

Чтобы родителям было удобно искать информацию на страницах воспитателей, для них есть отдельный раздел «Рекомендации для родителей», где есть различные рекомендации по теме года «Здоровье детей в наших руках», лексическим темам, памятки, игры и т.д. К сожалению, не все родители – постоянные посетители сайта ДООУ. Кроме того, сайт обеспечивает в основном одностороннюю связь.

Наглядно-информационные стенды в приемной группы - невозможно представить детский сад без красиво и оригинально оформленного родительского центра. В нем размещается полезная для родителей информация:

- правила для родителей;
- распорядок дня, расписание ОД;

- объявления различного характера;
- рекомендации узких специалистов;
- папки-передвижки с теоретической информацией об особенностях развития детей, об организации образовательного процесса;
- консультации, которые знакомят родителей с лексическими темами;
- объявления;
- выставки детского творчества;
- фотовыставки;
- и т.д.

Как мы писали выше, это не самый удобный способ передачи информации для современного родителя, но как показало анкетирование, одна семья нуждается в такой наглядности и это нельзя оставлять без внимания. Поэтому мы продолжаем работать над оформлением родительского центра. Стараемся, чтобы информация, размещаемая на стендах, была конкретна, доступна, кратка, эстетична и безопасна. Еженедельно меняем рекомендации по лексическим темам, остальная информация для родителей (рекомендации по ЗОЖ, памятки по ПДД, папки-передвижки и т.д.) меняется каждый месяц, но для того, чтобы родители заметили это – мы оставляем на 2 – 3 дня информационные окна пустыми. На что родители всегда обращают внимание, это на детские выставки работ: рисунки, поделки и т.д.

Вышеперечисленные формы взаимодействия семьи и детского сада не требуют от родителей воспитанников коллективной организации: просмотреть новости на сайте ДОУ, объявления в вайбере родители могут в удобное время, например, в обеденный перерыв на работе или со своего мобильного телефона в транспорте. Реакция на новость или участие в обсуждении может быть начато и прекращено в любой момент.

Поскольку наши родители стали полноправными участниками педагогического процесса, и можно с уверенностью сказать наша цель была достигнута, они стали предлагать использовать и другие наглядно - информационные формы работы для группы. Весьма интересным

предложением было, создание группового журнала «Непоседы» с рекламным слоганом «Возьми ВСЮ информацию с собой». Нам эта идея очень понравилась и на следующий учебный год планируем выпуск журнала. Сейчас совместно с родителями мы разрабатываем дизайн и рубрики журнала. В нашем журнале «Непоседы» планируются следующие разделы:

- «Тема недели» - содержание газеты определяется лексической темой недели.
- «Говорят непоседы» - публикуются детские высказывания, шутки.
- «Здоровячок» - антропометрические данные детей, спортивные достижения.
- «Внимание! Конкурс!» – помещается информация для родителей о конкурсах фотографий, поделок, творческих работ, подведение итогов.
- «Говорят специалисты» - рекомендации узких специалистов и ответы на вопросы родителей.
- «Почтовый ящик» - размещается информация от родителей, вопросы.
- «Наша жизнь» - фото и описание прошедшего праздника.
- «С днем рождения!» - поздравляем именинников.
- «Головоломки» - соедини по точкам, ребусы и т.д.

Некоторые разделы постоянные, а некоторые могут меняться, добавляться. Журнал будет выпускаться 1 раза в неделю, тиражом 26 штук, 25 штук для семей воспитанников и 1 журнал остается в подшивке группы.

Преимущества журнала очевидны – это возможность родителей узнать конкретную информацию о деятельности дошкольной группы, опубликовать свои личные материалы из опыта воспитания детей, журнал технологичен и информативен – его можно унести с собой, почитать в любое удобное время, получить достаточно много информации.

Таким образом, успешность педагогического взаимодействия дошкольного учреждения и семьи сегодня во многом зависит от того, насколько воспитатель использует в своей работе новые информационно-коммуникационные технологии, имеющие огромный потенциал, призванный заинтересовать родителей и создать условия для их активного участия в

образовательно-воспитательном процессе современного образовательного учреждения.

Анкета для родителей		
<i>Какая информационная форма работы вас удовлетворит?</i> <i>(необходимо выбрать один или несколько ответов)</i>	<i>Да</i>	<i>Нет</i>
Наглядно-информационные стенды в приемной		
Чат в мессенджере «Viber»		
Чат в мессенджере «WhatsApp»		
Группа «ВКонтакте»		
Электронная почта		
Сайт ДОУ «Солнышко»		